

**Sponsor sportif
de haut niveau**

PROJET DE PARTENARIAT

Matthieu Rosset



Vue d'ensemble

Champion du Monde de plongeur en 2017 sur les hauteurs olympiques (3m et 10m), Matthieu Rosset s'entraîne à présent pour performer en High Dive (27m).

Objectifs

L'objectif à court terme est de concourir dès 2020 à des compétitions de High Dive avec une série de plongeurs à fort coefficient de difficulté.

L'objectif à moyen terme est de monter rapidement les places de classements et rejoindre le podium.

Sommaire

- 01** Introduction
- 02** Présentation du projet
- 05** Avantages et contreparties
- 06** Proposition de partenariat
- 07** Contact

I. INTRODUCTION

I.1. L'objet

Recherche de soutiens pour financer mes entraînements, permettant de participer aux Championnats du Monde de High Diving et aux World Series du Red Bull Cliff Diving.



Matthieu Rosset au pont du Diable après son premier saut à 27m

I.2. Le sponsoring en bref

Par mon expérience d'athlète Olympique, le High Diving est beaucoup plus connu et suivi que le plongeon en piscine olympique. Le Cliff Diving est un sport de plus en plus viral grâce à sa médiatisation et ses partages sur les réseaux sociaux.

Il existe plusieurs avantages pour votre entreprise à sponsoriser un High Diver : En me soutenant, vous améliorez votre notoriété, visibilité, ainsi que votre exposition médiatique, par l'affichage sur le corps (tatouage éphémère durant les compétitions) et équipements, ainsi que publications régulières sur les réseaux sociaux. De plus, le sponsoring pourra être utilisé comme un outil de cohésion interne pour vos salariés et les sociétaires (exemple : accès à des loges et des événements).

Ce dossier de sponsoring a pour but de solliciter une aide financière pour m'accompagner dans mon projet sportif. Je suis également à votre écoute pour clairement lister vos besoins afin d'établir des bases pour une éventuelle coopération.

II. PRÉSENTATION DU PROJET

II.1. Parcours en bref

Après avoir remporté les Championnats du monde de Plongeon du Team Event (3m et 10m de haut) en 2017, je me dirige dans la catégorie du plongeon en falaise de 27m de haut : le **High Diving**.



Matthieu Rosset et Laura Marino sacrés champions du monde en 2017

2

participations aux Jeux Olympiques

LONDON
2012

Rio2016™

5

titres de Champion d'Europe

1

titre de Champion du Monde

J'ai commencé le plongeon à l'âge de 7ans avant d'intégrer l'INSEP (Institut National du Sport de l'Expertise et de la Performance) 8ans plus tard, en 2005. J'ai arrêté ma carrière en 2017 après les Championnats du Monde pour finaliser mes études.

Grâce à mon expérience et à ma maturité, je m'entraîne à présent pour participer et performer sur les compétitions de High Dive.

II.2. Entraînements

En France :

Entraînements à l'INSEP 3 jours / semaine
Entraînements à Montreuil 2 jours / semaine

- Préparation Physique
- Renforcement musculaire et musculation encadrés par un préparateur physique
- Travail à sec pour perfectionner les bases gymniques
- Travail en piscine sur les hauteurs de **1m à 12m**
- Suivi avec un kinésithérapeute

À l'étranger :

High Diving Club Plymouth (Angleterre)
Travail sur des hauteurs de **1m à 24m**
Accessibilité au lac de Avril à Novembre

Area 47 (Autriche)
Travail sur des hauteurs de **10m à 27m**
Accessibilité au centre de Avril à Septembre

Zhaoqing High Diving Training Center (Chine)
Travail sur des hauteurs de **1m à 27m** en piscine
Accessibilité possible toute l'année.

Les entraînements à l'étranger sont des périodes de stages de 1 à 2 semaines sur place permettant de plonger depuis de plus grandes hauteurs (24m et 27m), perfectionner des techniques supplémentaires, ainsi que de cotoyer d'autres plongeurs internationaux.

II.3. Événements et compétitions cibles



Red Bull Cliff Diving World Series

Tournée mondiale en 7 étapes avec une visibilité sur les chaînes locales et Red Bull TV. 75.000 spectateurs sont présent sur l'événement de La Rochelle. L'organisation de Red Bull France m'a déjà confirmé ma participation à l'étape de La Rochelle qui se déroulera en Juin 2020. Je serai le seul français présent et médiatisé sur l'événement.

Championnats du Monde de High Diving

Se déroule tous les 2 ans à l'occasion des championnats du monde de Natation.

World Cup FINA

Coupe du Monde qui se déroule également tous les 2 ans. Elle est qualificative pour le Red Bull World Series

Swiss Open High Diving Championship

Compétition en Suisse où les participants s'affrontent à 20m de hauteur devant un public.

High Jump Festival

Compétition en République Tchèque qui se déroule pendant un festival de musique avec des milliers de spectateurs.

III. AVANTAGES ET CONTREPARTIES

III.1. Facteurs de visibilité

- Présence aux événements grâce aux tatouages éphémères, logo sur les équipements



Jonathan Paredes avec le logo de son partenaire MIDO en tatouage éphémère

- Mention de la marque sur les réseaux sociaux  9 000 followers @matthieu_rosset
- Remerciements devant la presse
- Rencontres publics sous forme de conférences lors desquelles le sponsor est mis en avant pour son engagement et nos valeurs communes

En étant visible sur toutes mes apparitions publiques, vous devenez une institution sociale participant à la vie du monde du High Dive.

III.2. Communication interne

En tant que partenaire, vous pourrez communiquer sur les événements dans votre entreprise et inviter des salariés et/ou clients. Nous vous enverrons des invitations pour venir voir certaines compétitions.

Vous bénéficierez également de mon droit à l'image pour votre communication.

IV. PROPOSITION DE PARTENARIAT

IV.1. Budget prévisionnel

Dépenses annuelles liées aux entraînements et préparation physique.

Charge	Coût en €	Quantité	Total en €
Forfait mensuel INSEP	560	10	5.600
Stage Plymouth déplacement, hébergement et entraînement	1.600	5	8.000
Stage Area 47 déplacement, hébergement et entraînement	1.900	5	9.500
Stage Chine déplacement, hébergement et entraînement	2.150	3	6.450
Séances de kinésithérapeute	55	52	2.860
Équipements sportifs	300	1	300
Frais annexes	600	12	7.200
Total annuel			39.910

IV.2. Supports et tarifs

Dépenses annuelles liées à la présence visuelle du sponsor à chaque apparition public.

Support	Coût en €	Quantité	Total en €
Tatouage éphémère	25	20	500
Impression de t-shirts, pulls, vestes et serviettes	25	18	450
Total annuel			950

IV.3. Coût total du partenariat

Budget des dépenses annuelles

Total annuel	40.860 €
--------------	----------

IV.4. Partenaire majeur

En tant que partenaire majeur de mon projet, nous nous engageons pour une durée minimum de 2 ans. Le but étant de construire ensemble une image sur le long terme.

Je reste à votre entière disposition pour plus d'informations et organiser une rencontre afin de discuter ensemble de mon projet.



V. CONTACT

Matthieu Rosset

06.50.88.36.10
matthieu.insep@gmail.com

Instagram : @matthieu_rosset

Facebook: <https://www.facebook.com/matthieurosset>

Twitter : <https://twitter.com/RossetMatthieu>

TikTok : @matthieurosset

52, Avenue Beauséjour
77340 Pontault-Combault

Florian Demon

06.06.60.60.66
fdemon.diving@gmail.com

RP Communication

48, Avenue de Tournan
77150 Lésigny

